

República Dominicana

Ministerio de Hacienda

CENTRO DE CAPACITACIÓN EN POLÍTICA Y GESTIÓN FISCAL

“Año del Fomento de las Exportaciones”.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS PARA LA ADQUISICIÓN DE SERVICIO DE PUBLICIDAD, PARA USO DE ESTA INSTITUCIÓN.

1. OBJETIVO Y ALCANCE.

La presente convocatoria, tiene como objetivo la **Adquisición de Servicio de Publicidad, para uso de esta Institución**, bajo la modalidad de **Compra Directa**, según los umbrales aprobados para el año 2018 por la **Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP)**.

2. CRONOGRAMA SERVICIO DE PUBLICIDAD:

ACTIVIDAD	FECHAS
1. Publicación Llamado a Participar en el Proceso	19 de noviembre del 2018
2. Fecha Límite para la Recepción de Ofertas	Hasta el 19 de noviembre del 2018, a la 1:30 p.m., en la División de Compras y Contrataciones de este Centro, ubicada en C/. Pedro A. Lluberes, No. 45, esq. Av. Francia, 4to. piso, edificio anexo al Ministerio de Hacienda de la Rep. Dom.
3. Análisis y Adjudicación de Ofertas.	Hasta el 19 de noviembre del 2018.
4. Notificación y Publicación de Adjudicación.	Hasta el 19 de noviembre del 2018. (5 días hábiles a partir de la expedición del acto administrativo de adjudicación).

5. Suscripción de la Orden o Contrato.	Hasta el 19 de noviembre 2018.
--	--------------------------------

3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS SERVICIOS.

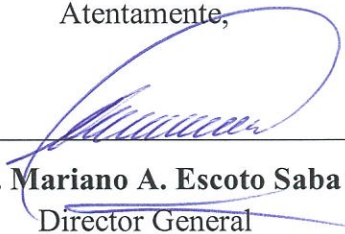
Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad
1	Servicio de Publicación en Periódico de Circulación Nacional de Concurso Externo.	Servicio	1

4. SE REQUIERE:

- Formulario de la Oferta Económica (SNCC-F-033) y/o Cotización.
- Copias de los últimos pagos de impuestos actualizados (TSS, Anticipo e ITBIS).
- Crédito de 45 días mínimos (este lo puede indicar en el formulario SNCC-F-033 y/o cotización).

Nota: El no otorgamiento del crédito requerido es un motivo para rechazar su oferta sin más trámite.

Atentamente,


Lic. Mariano A. Escoto Saba

Director General

En representación del Comité de Compras y Contrataciones