



*Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal del
Ministerio de Hacienda*

Plan Operativa Anual(POA)

Informe de Monitoreo 1er Semestre 2019

**Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal
(CAPGEFI)**

Elaborado por

Departamento de Planificación y Desarrollo del CAPGEFI

Julio, 2019

Presentación

Dentro de la estructura del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2018-2020 del Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal (CAPGEFI) se contempla, la creación e implementación de un Sistema de Monitoreo y Evaluación, como herramienta de medición y requisito indispensable para la mejora de la Institución.

En cumplimiento a las disposiciones del monitoreo semestral, presentamos el informe correspondiente al semestre Enero-junio 2019, del **Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal (CAPGEFI)** del Ministerio de Hacienda.

Este documento recoge los productos contemplados en los Focos estratégicos del PEI y productos rutinarios, como son:

Foco Estratégico de Fortalecimiento Institucional:

Consolidar un modelo integral y eficiente de gestión, mediante estrategias de desarrollo organizacional, fundamentadas en un sistema de evaluación del desempeño institucional y un conjunto de iniciativas orientadas a fomentar continuamente: la responsabilidad individual, el trabajo en equipo, la eficiencia, eficacia y satisfacción de los clientes internos y externos.

Foco Estratégico: Formación, capacitación y promoción del diseño programas curriculares para el sector hacendario dominicano:

Contribuir al aumento de la eficiencia del sector público mediante la formación y capacitación de servidores públicos que se desempeñan en las áreas financieras del estado, así como la normalización de las organizaciones educativas que imparten formación relacionada a la materia hacendaria nacional.

Este informe muestra el nivel de cumplimiento de las metas propuestas, los resultados de la ejecución de las actividades operativas con respecto a lo programado del primer **semestre del POA (enero-junio 2019).**

Este informe fue realizado conforme a las directrices indicadas en la Guía para el Monitoreo de los Planes Operativos, y tomando como sustentos los informes y evidencias presentados por las diferentes áreas de CAPGEFI.

Análisis del Período

A continuación, se presentan los avances más significativos del periodo Enero-junio 2019.

Avances Principales:

Dentro de los resultados esperados que forman parte del Foco Estratégico 1. Fortalecimiento Institucional, para el producto “Desarrollar un plan de acción con miras a la adquisición de instalaciones físicas idóneas”. Se encuentran las actividades **“Informe de necesidades de instalaciones físicas acorde a la estructura orgánica y al servicio que ofrece el Centro”**, con una meta alcanzada de un **100 %**, “Elaborar Proyecto de inversión”, con una fase de ejecución de un **15 %**,

En el producto **“Fortalecer la gestión de la documentación administrativa”** con una meta propuesta de **100%**, logrando un **80 %**, de acuerdo a las evidencias de los medios de verificación.

Dentro del Producto Rutinario **“Ejecución del Presupuesto Semestral”**, logrando un alcance de un **35 %** en base a la meta del año y la **“Infraestructura Tecnológica Optimizada”** un 100%.

Dentro del producto **“Adecuación de las condiciones Físicas y Ambientales”** fueron logradas atender en su totalidad las solicitudes requeridas al área de Servicios Generales.

En la **“Evaluación de la satisfacción de las necesidades de los usuarios y mejora de los servicios brindados”** se cumplió la meta trazada para el periodo evaluado, cumpliendo con el **100 % de la meta pautada**.

Dentro del producto **“Estudio de impacto: Capacitación en Materia Hacendaria”**, se logró un alcance de un **100 %**, de una meta trazada en un 100% para el semestre.

Para el producto **“Ejecución de la oferta académica conforme a las prioridades y necesidades de capacitación identificadas”** y sus diferentes indicadores, se cumplió la meta trazada para el periodo Enero-junio, cumpliendo en un **92.5 % cada una de las metas pautadas**.

Dentro del producto **“Ejecución de Sistema de Capacitación a Distancia”**, se logró un alcance de un **100%**, para el **“Número de acciones de capacitaciones virtuales”**

y un **183%** para el indicador **“Número de capacitados en la oferta académica institucional”** de una meta trazada en un 100% para el periodo evaluado.

Obstáculos Encontrados

A continuación, se presentan las oportunidades de mejora encontradas en el periodo Enero-Junio 2019, con el objetivo de que sean incluidas en el monitoreo:

1. Incumplimiento en la entrega de informaciones de manera oportuna. Esto ocasiona atrasos en la elaboración de los trabajos e informes.
2. El Producto “Elaboración de Carpetas” presenta atraso debido a la no disponibilidad de los especialistas que la elaborarán.
3. Los productos relacionados a la División de Tecnología de la Información, en su mayoría dependen del apoyo de la contratación de servicios, se han iniciado el acercamiento a la Dirección de Tecnología del MH, para que desde la misma coadyuven a lograr el éxito de los mismos a partir de agosto 2019.
4. El producto Virtualización de las áreas, ha sido incluido como un proyecto dentro de la carpeta del MH que se considera ejecutar con fondos especiales en para el próximo semestre.

Conclusiones y Recomendaciones

Una vez obtenido los resultados fruto de la medición del Monitoreo del semestre Enero-Junio 2019, podemos concluir señalando los éxitos de la misión institucional la cual obedece a la capacitación en la política y gestión fiscal y al considerable nivel de satisfacción de los participantes de la misma, aun con los grandes retos y aumento de la demanda de servicios que enfrenta el Centro, se ha logrado de manera satisfactoria cumplir los objetivos emanados del Plan Operativo Anual acorde al Plan Estratégico (PEI) del Ministerio de Hacienda, logrando un nivel de acciones de capacitación que superan lo estipulado lo cual también involucra la cantidad de horas dedicadas a esos fines.

En otro orden debemos mencionar que el medir de forma constate el nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios ofrecidos, nos impulsa al mejoramiento continuo, razón por lo que las investigaciones se han mantenido como estandarte de nuestra organización y en este monitoreo queda reflejado el esfuerzo de esta tarea.



Elaborado por:

Angelo De La Rosa Tamarez

División de Formulación,

Monitoreo y Evaluación de Planes, Programa

Proyectos.



Revisado por: Encargado Departamento de
Planificación y Desarrollo Institucional.