



Planeación Estratégica *de las* **Direcciones Generales** 2017-2021





Planeación Estratégica
de las **Direcciones Generales**



MARCO ESTRATÉGICO

MARIANO ARTURO ESCOTO SABA

Director General





Misión

Capacitar y formar los recursos humanos que participan en los procesos de política y gestión fiscal y ofrecer a los contribuyentes y público en general orientación confiable sobre las finanzas públicas para contribuir con el fortalecimiento y modernización de la Administración Financiera del Estado a través de la promoción y ejecución de programas formativos en beneficio del desarrollo nacional.

Mariano Arturo Escoto Saba

Director General





Visión

Ser reconocidos como una institución de educación superior especializada , rectora de la capacitación y la formación profesional en materia fiscal , por medio de la docencia, la investigación, certificación, acreditación de programas y asistencia técnica, colaborando con otras instituciones nacionales e internacionales.

Mariano Arturo Escoto Saba

Director General



Valores

- **Compromiso:** Asumimos con responsabilidad y determinación nuestro rol en el perfeccionamiento de los servidores públicos de la administración financiera del Estado.
- **Colaboración:** Creemos que las cosas más grandes y más importantes se construyen entre todos.
- **Transparencia:** Administramos los fondos públicos, rindiendo cuenta y abiertos al escrutinio de la ciudadanía.
- **Calidad:** Creemos en hacer las cosas bien en el primer intento, consientes de que siempre hay espacio para hacerlo mejor.
- **Integridad:** Actuamos con entereza moral, rectitud, ética y honradez.
- **Eficiencia:** Nos esforzamos en maximizar el tiempo y racionalizar los recursos institucionales para contribuir al perfeccionamiento profesional de los servidores públicos.
- **Innovación:** buscamos continuamente alternativas para satisfacer a nuestros clientes.

Mariano Arturo Escoto Saba Director General



FOCOS ESTRATÉGICOS

Mariano Arturo Escoto Saba

Director General



1

Fortalecimiento Institucional

2

Tecnología

3

Formación, capacitación y promoción del diseño programas curriculares para el Sector Hacendario Dominicano

4

Investigación en materia educativa en el Sector Hacendario Dominicano

5

Comunicación Institucional

6

Función Rectora en Materia de Capacitación Hacendaria

Mariano Arturo Escoto Saba
Director General



1

Fortalecimiento Institucional.

Consolidar un modelo integral y eficiente de gestión, mediante estrategias de desarrollo organizacional, fundamentadas en un sistema de evaluación del desempeño institucional y un conjunto de iniciativas orientadas a fomentar continuamente: la responsabilidad individual, el trabajo en equipo, la eficiencia, eficacia y satisfacción de los clientes internos y externos.

Mariano Arturo Escoto Saba

Director General

1

Fortalecimiento Institucional

Iniciativas	Indicadores de éxito
1.1 Implementación de un sistema de organización y gestión estratégica de la función de recursos humanos que responda a los fines que se persiguen como institución.	<ul style="list-style-type: none"> Índice de Clima Organizacional, Probabilidad de Recomendar al Centro como un buen lugar de trabajo
1.2 - Implementación de herramientas de supervisión, control, evaluación y resolución de conflictos, para lograr el empoderamiento y desarrollo del liderazgo, aumentado la visión y la perspectiva gerencial.	Porcentaje de empleados Evaluados con el Modelo de Evaluación del Desempeño
1.3 - Fortalecimiento de los planes y programas de capacitación y desarrollo de competencias.	Horas de participación en capacitación.

Mariano Arturo Escoto Saba

Director General

1

Fortalecimiento
Institucional

Iniciativas	Indicadores de éxito
1.4 - Implementación de herramientas de mejora que impulse la mejora continua de los servicios para garantizar la satisfacción de los clientes internos y externos.	% de procesos /procedimientos rediseñados e implementados de los documentados
1.5 - Evaluación del cumplimiento de los procesos y normativas implementadas en el Centro.	
1.6 - Implementación de un plan de gestión de recursos financieros, que permita satisfacer las necesidades derivadas de los planes operativos.	Índice de realización de Plan de Gestión de Recursos Financieros
1.7 - Creación y ejecución de un plan de acción con miras a la adquisición de instalaciones físicas idóneas.	Índice de realización de Proyecto de inversión pública para instalaciones
1.8 - Fortalecimiento de la gestión de la documentación administrativa.	% de ejecución del plan de gestión de la documentación administrativa



2

Tecnología

Ser referente institucional en la utilización y cumplimiento de las normativas relacionadas al uso de la TICS, apoyando y promoviendo con las áreas alternativas para la mejora de procesos internos.



2

Tecnología

Iniciativas estratégicas	Indicadores de éxito
2.1 - Implementación de estrategias internas para aumentar el uso de las Tics en la institución.	<ul style="list-style-type: none">• Índice de satisfacción de los clientes internos,• % de empleados que hacen uso de de la nueva Version SIRECAF 2.0.• % de metricas de medidas y control establecidas
2.2 - Implementación de la versión 2.0 del sistema de registro de estudiantes (SIRECAF)	
2.3 - Implementación de acuerdos de niveles de servicios de TICS con proveedores.	
2.4 - Promoción del posicionamiento institucional en el ranking iTICge - OPTIC (Índice de uso de TIC e implementación de Gobierno Electrónico en el Estado Dominicano)	



3

Formación, Cap. y promoción del diseño programas curriculares para el Sector Hacendario Dominicano

Contribuir al aumento de la eficiencia del sector público mediante la formación y capacitación de servidores públicos que se desempeñan en las áreas financieras del Estado, así como la normalización de las organizaciones educativas que imparten formación relacionada a la materia hacendaria nacional.



3

Formación, capacitación
y promoción del diseño de
programas curriculares
para el sector hacendario
dominicano

Iniciativas	Indicadores de éxito
<p>3.1- Creación y ejecución de programas especializados en los diferentes niveles para complementar las competencias del capital humano, con miras al fortalecimiento de la carrera en Finanzas Públicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de programas diseñados y ejecutados que respondan a la carrera especial en hacienda pública. • Total de acuerdos firmados con universidades y organismos internacionales y nacionales. • Índice de ejecución del Proyecto de diseño de los MOOCS. • Nivel de adecuación de la normativa académica actual.
<p>3.2 - Internacionalización de las experiencias de la Hacienda Pública Dominicana.</p>	
<p>3.3 - Formulación del proyecto de los cursos MOOC´s (Cursos masivos abiertos).</p>	
<p>3.4 - Adecuación de la normativa académica institucional de acuerdo a los lineamientos de la MESCYT.</p>	



4

Investigación en materia educativa en el sector hacendario dominicano

Contribuir a la satisfacción de las demandas ciudadanas mediante la promoción de estudios, investigaciones relacionadas con el quehacer académico y asesoramiento e información a estudiantes y profesionales interesados en la política y gestión fiscal.



4

Investigación en
materia educativa en
el sector hacendario
dominicano

Iniciativas

4.1 - Realización de un estudio de impacto de la capacitación en materia hacendaria.

4.2 - Publicación de Revista Técnica CAPGEFI

4.3 - Creación de concurso de investigación Anual sobre la Hacienda Publica (Miguel Coco Guerrero).

4.4 - Creación de acceso dentro del portal web como espacio para consulta de material bibliográfico.

Indicadores de éxito

- Índice de satisfacción de los clientes externos.
- Índice de usuarios externos que utilizan el catalogo bibliográfico online.



5

Comunicación Institucional

Diseñar y coordinar todo lo referente a la proyección de la imagen institucional, así como realizar labores de difusión y publicación de las actividades y eventos del Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal.



5

Comunicación
Institucional

Iniciativas	Indicadores de éxito
5.1 - Implementación de un programa de promoción de la imagen del CAPGEFI.	<ul style="list-style-type: none">• % de personas que conocen el que hacer institucional del CAPGEFI.• % de ejecución del plan de gestión de manejo de crisis.
5.2 - Colocación de material informativo en medios de comunicación.	
5.3 - Elaboración de propuesta de programa informativo para youtube.	
5.4 - Fortalecimiento del área protocolar del Centro.	
5.5 - Implementación de estrategias de manejo de crisis de comunicación externa que afecten la imagen institucional.	



6

Función Rectora en Materia de Capacitación Hacendaria

Establecer un mecanismo de articulación y coordinación interinstitucional de la oferta formativa a nivel de la finanzas públicas, que provea unificación de criterios y sentido de direccionalidad a las acciones de capacitación y/o perfeccionamiento que implementan las diferentes instancias y áreas funcionales del Ministerio de Hacienda de la Rep. Dom. así como organismos del sector público y entidades privadas.



6

**Función Rectora en
Materia de Capacitación
Hacendaria**

Iniciativas	Indicadores de éxito
6.1 - Sensibilización sobre SINACCAH a través de un programa de difusión.	<ul style="list-style-type: none">• Índice de programas Acreditados• Índice de empleados de incorporados a la carrera en Hacienda Publica que han sido certificadas sus competencias
6.2 - Creación marco normativo del sistema.	
6.3 - Creación de instrumentos de evaluación para certificación basadas en competencias.	



MUCHAS GRACIAS

